TEILNAHMEBEDINGUNGEN.
WETTBEWERB BMW M FAHRCHALLENGE 2026.

Teilnahmebedingungen.

1. Gewinn

Teilnahme von zwei Personen an einer Fahrchallenge auf der Area M mit begleitender Content-Produktion für die beiden Finalist-/innen. Der **Gewinn für die Gewinnerin oder den Gewinner der Fahrchallenge ist die Teilnahme am BMW-Winterfahrtraining an einem Werktag mit einer Begleitperson.**

2. Veranstalter

Veranstalter des Wettbewerbs ist die BMW (Schweiz) AG, Industriestrasse 20, 8157 Dielsdorf.

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind ausschliesslich an die BMW (Schweiz) AG zu richten.

3. Teilnehmende und Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmen können alle Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die über einen am 24. August 2026 gültigen Führerausweis verfügen und an diesem Datum für die Fahrchallenge verfügbar sind.

Der Wettbewerb beginnt am 30.07.2026 um 9.00 Uhr und endet am 09.08.2026 um 23.00 Uhr. Eine Mehrfachteilnahme ist nicht gestattet.

Durch die Teilnahme erklären sich die Teilnehmenden mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und bestätigen, die Datenschutzinformationen gemäss Ziffer 8 (Datenschutz) zur Kenntnis genommen zu haben.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und unabhängig vom Erwerb von Waren oder Dienstleistungen.

Die BMW (Schweiz) AG behält sich bei falschen Angaben oder Manipulation durch Teilnehmende das Recht vor, die entsprechenden Teilnehmenden von der Teilnahme auszuschliessen. Der Ausschluss kann auch nachträglich erfolgen, und ein bereits zugesprochener Gewinn kann zurückgefordert werden. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeitenden der BMW (Schweiz) AG, deren Familienangehörige sowie Geschäftspartner/-innen der BMW (Schweiz) AG.

4. Durchführung des Wettbewerbs, und Auswahl

Die Durchführung des Wettbewerbs obliegt der BMW (Schweiz) AG.

Am Auswahlverfahren nehmen alle Personen teil, die sich innerhalb des Teilnahmezeitraums vollständig und wahrheitsgemäss über das Formular auf der Zielseite: https://www.watson.ch/!98869389 anmelden und die Teilnahmevoraussetzungen erfüllen.

Die BMW (Schweiz) AG und Watson wählen aus allen gültigen Anmeldungen gemeinsam zwei Personen aus, die an der Fahrchallenge in der BMW Area M mit begleitender Content-Produktion teilnehmen. Es findet weder eine Zufallsziehung noch ein Publikumsvoting statt.

Ein Anspruch auf Auswahl oder Teilnahme an der Fahrchallenge besteht nicht.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Fahrchallenge ist, dass die ausgewählten Personen über einen am Veranstaltungstag gültigen Führerausweis verfügen, am 24. August 2026 verfügbar sind und die Sicherheits- und Teilnahmevorgaben der BMW Area M erfüllen.

Ist eine ausgewählte Person am 24. August 2026 nicht verfügbar oder erfüllt sie die

Teilnahmevoraussetzungen nicht, können die BMW (Schweiz) AG und Watson eine Ersatzperson aus den gültigen Anmeldungen bestimmen.

Die BMW (Schweiz) AG und Watson bestimmen nach Abschluss der Fahrchallenge gemeinsam die Gewinnerin oder den Gewinner. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird vor Ort bekannt gegeben.

Die Kosten für die An- und Rückreise zur BMW Area M werden nicht übernommen.

Über den Wettbewerb wird die für die Organisation und Durchführung erforderliche Korrespondenz per E-Mail oder über die im Anmeldeformular angegebenen Kontaktdaten geführt.

Eine Auszahlung des Barwerts des Gewinns sowie der Rechtsweg sind ausgeschlossen. Der Gewinnanspruch ist nicht auf andere Personen übertragbar.

5. Vorzeitige Beendigung und Änderung des Gewinnspiels

Die BMW (Schweiz) AG behält sich vor, den Wettbewerb oder die Fahrchallenge jederzeit ohne Vorankündigung, Mitteilung oder Begründung und ohne Haftungsfolgen vorzeitig zu beenden, zu verschieben oder zu ändern.

Von dieser Möglichkeit macht die BMW (Schweiz) AG insbesondere Gebrauch, wenn aus technischen Gründen, aus Sicherheitsgründen, aufgrund ungünstiger Wetterverhältnisse, höherer Gewalt oder aus sonstigen nicht von ihr zu vertretenden Gründen eine ordnungsgemässe Durchführung des Wettbewerbs oder der Fahrchallenge nicht gewährleistet werden kann oder die Fairness des Wettbewerbs beeinträchtigt erscheint.

Bereits ausgewählte Personen werden über wesentliche Änderungen über die von ihnen angegebenen Kontaktdaten informiert. Ansprüche auf die Durchführung des Wettbewerbs oder der Fahrchallenge an einem bestimmten Datum oder in einer bestimmten Form entstehen daraus nicht.

6. Haftung

Soweit gesetzlich zulässig, schliesst die BMW (Schweiz) AG jegliche Haftung und Verantwortlichkeit im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb, dessen Organisation und der Einlösung des Gewinns aus.

Die BMW (Schweiz) AG haftet insbesondere nicht für technische Ausfälle der Website, einschliesslich Netzwerk-Server- oder Hardwarefehler, Viren, Bugs, Fehler in der Programmierung oder anderer Fehler in der Übertragung ausserhalb ihres zumutbaren Einflussbereichs.

7. Rechtsweg und anwendbares Recht

Soweit gesetzlich zulässig, ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Ein klagbarer Anspruch auf den Gewinn oder die Auszahlung des Barwerts besteht nicht.

Diese Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmenden und der BMW (Schweiz) AG unterliegen ausschliesslich schweizerischem Recht.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt.

8. Datenschutz

Die im Rahmen des Wettbewerbs erhobenen personenbezogenen Daten werden von der BMW (Schweiz) AG und der CH Regionalmedien AG ausschliesslich zur Durchführung des Wettbewerbs bearbeitet.

Dies umfasst insbesondere die Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen, die gemeinsame Auswahl von zwei Personen aus allen gültigen Anmeldungen, die Kontaktaufnahme mit den ausgewählten Personen sowie die Organisation und Abwicklung der Fahrchallenge und des Gewinns.

Die Anmeldedaten werden nicht für Marketingkommunikation verwendet.

Weitere Informationen zur Bearbeitung personenbezogener Daten, zu den Verantwortlichen, den Empfängern sowie zu den Rechten der betroffenen Personen finden sich in den Datenschutzhinweisen der BMW (Schweiz) AG und den Datenschutzhinweisen der CH Regionalmedien AG.

Ende der Teilnahmebedingungen.